

EDITORIAL

Turismo o alpinismo

ENTREVISTAR a Reinhold Messner es siempre apasionante. Durante su etapa deportiva promovió conceptos tan innovadores como el Séptimo Grado, el Everest sin oxígeno, Everest en solitario, o ser el primero en completar los catorce ochomiles...

Pero su aportación no reside tanto en traspasar nuevas fronteras deportivas, sino sobre todo en su capacidad de transmitir. Han pasado muchos años y Messner sigue siendo un personaje clave para entender nuestro deporte. Podemos compartir o no sus ideas, pero lo que no podemos negar es que éstas se salen de los caminos establecidos, que son siempre originales, distintas, y que invitan a reflexionar.

Durante su reciente estancia en nuestro país, pudimos compartir con él varias horas de intensa conversación. Muchas de sus respuestas fueron inesperadas y nos llevaron a planteamientos nuevos.

Nos sorprendió, por ejemplo, la nula importancia que da al hecho de ascender o no con oxígeno el Everest, pues considera que lo que realmente facilita la cima es la ruta trazada por los sherpas y la mucha gente que hay en la montaña.

Su mensaje llega al punto de afirmar que lo que está teniendo lugar, tanto en la montaña más alta del mundo como en otros ochomiles, es turismo; no al-

pinismo. Afirma que las grandes montañas se están convirtiendo en "pistas". Y que el alpinismo comienza donde termina el turismo. Éste necesita infraestructura pues los turistas no pueden moverse por la montaña sin ella. El alpinismo comienza donde no hay infraestructura. Y considera el helicóptero una infraestructura más.

Otra idea interesante que lanza Messner es su negativa de siempre a llevar ninguna bandera nacional a la cima de las montañas.

En un momento en que los debates que salpican nuestro deporte siguen caminos establecidos, la capacidad intelectual de Messner de darnos respuestas distintas y originales constituye una invitación a la reflexión.

Por suerte, hasta el momento, nuestro deporte aún permanece –y esperamos que por mucho tiempo– ajeno a las normas que nos rodean en nuestra sociedad. Cada cual debe vivir como lo desee este encuentro con las cimas y paredes verticales. Los debates que se generan en nuestro deporte muchas veces resultan excesivos. Desde luego que hay límites. Son evidentes: respeto al entorno, transmitir (si decides hacerlo) tu actividad tal y como fue, ayudar a otros alpinistas en apuros, dar un trato justo a quienes trabajan para ti en la montaña... Pero a partir de ahí a montañeros, escaladores y alpinistas nos apasiona la libertad. La libertad de las cimas. // Darío RODRÍGUEZ

Desnivel
C/ San Victorino nº 8
28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64
http://www.desnivel.com

Director
Darío Rodríguez
dario@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com

Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Robert Jasper, Raúl Lora, Marc Bertrand,
Roberto Lorente, José Eladio Sánchez,
Victor Riverola, Jon Iriberr.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora).
ana.vinuesa@desnivel.com

M. Ángeles Trujillo
(ejecutiva de cuentas).
mariangeles@desnivel.com

publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Producción
Josué Crespo
josue@desnivel.com

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora).
ana.soto@desnivel.com

José Yáñez (webmaster).
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
María Juanas López (archivo fotográfico)
bancoimagen@desnivel.com

Alba Sánchez (digitalizaciones).

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com

Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime
IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).

Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye
SGEL
Tel: 91 661 70 00

PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan riesgos. Desnivel recomienda que sólo las practiquen quienes estén preparados para superarlos y asuman personalmente todas las responsabilidades, con independencia de las informaciones aparecidas en la revista. Desnivel no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores.



Escalando en el valle de Vé-néon (Macizo de Écrins).

Secciones

4 ACTUALIDAD Opinión: Armand Ballart | **83 Ecología** | **84 Nuestro Mundo** 110 años de cine de montaña | **86 La Clásica** Amistad con el Diablo | **88 Material Probado** Pack ligero de Camp, zapatilla Vasque Radiator, cuerda Roca Fanatic | **90 Entrenamiento** Prevenir la deshidratación | **92 INFO** | **98 Campo 4.**

20 A Robert Jasper y cía, el **Monte Sarmiento** les concedió una de sus escasas ventanas de buen tiempo. El océano... no tanto.

30 Para los escaladores de roca que guardan un corazón alpino, Raúl Lora presenta 15 rutas en el **Circo de Gredos**. Uno de los lugares más bonitos de la cordillera carpetovetónica.

42 Entrevistamos a **Reinhold Messner** durante su reciente visita a Madrid. El tema central: los Catorce Ochomiles femeninos. Pero no el único.

48 Sin remotes ni altos refugios, **Écrins** seduce a los escaladores de roca que buscan vivir el alpinismo de tiempos remotos.

64 Para **montar el top-ropo**, te conviene seguir esta entrega de técnicas básicas.

68 Una pequeña joya en Portual para los amantes de la fisura, como un pequeño Indian Creek frente al océano: **Casal Planos**.

76 Para **escalar en pared** necesitarás un saco, tienda y mochila adecuados. Tino Núñez te explica lo que puedes y debes encontrar.