

Desnivel
C/ San Victorino nº 8
28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64
http://www.desnivel.com

Director
Darío Rodríguez
dario@desnivel.com

Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.es

Redactor jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com

Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Mikel Zabalza, David Palmada,
Josep María Esquirol,
Víctor Fernández, Santi Padrós.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora).
ana.vinuesa@desnivel.com
M. Ángeles Trujillo
(ejecutiva de cuentas).
mariangeles@desnivel.com
publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Producción
Josué Crespo
josue@desnivel.com

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora).
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster).
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
María Juanas López (archivo fotográfico)
bancoimagen@desnivel.com
Alba Sánchez (digitalizaciones).

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com

Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime
IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).

Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye
SGEL
Tel: 91 661 70 00

PVP Canarias: 5,85 e

Prohibida la reproducción sin permiso
escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan
riesgos. Desnivel recomienda
que sólo las practiquen quienes estén
preparados para superarlos
y asuman personalmente todas las
responsabilidades, con independencia
de las informaciones aparecidas
en la revista. Desnivel no se identifica
necesariamente con las opiniones
expresadas por sus colaboradores.

EDITORIAL

Los que quedan en casa

Lo que define la escalada es que te mata. No tienes más que mirar los hechos”. Con esta brusquedad expresa el conocido alpinista y escritor Joe Simpson algo que casi toda la tribu alpinística prefiere obviar. El alpinista ruso Anatoli Bukreev, lo dijo igual de rudamente: “Ahí arriba ningún hombre escapa a su destino”. Tampoco él: a pesar de su enorme experiencia y fortaleza desapareció en el Annapurna.

Es una forma directa de comenzar el editorial pero que ayuda a explicar lo evidente: esa sensación de inmortalidad que nos invade no es real. Y que debemos facilitar, con determinadas decisiones, la situación a la que en caso de accidente se enfrentarán nuestros seres queridos.

John Hunt, jefe de la expedición al Everest de 1953, le dijo a Wendy, mujer de Bonington, antes de que su marido marchara en 1975 a la suroeste del Everest: “Tienes que ser consciente de lo que puede suceder, y estar preparada para ello”. Wendy elaboró una lista de personas con las que contactar en caso de accidente. Sabía que tendría pocas horas para comunicarlo a la familia antes de que la prensa difundiera la noticia.

Hay decisiones personales, sencillas de realizar, que si no llevamos a cabo pueden hacer más dura aún la tragedia a familiares y amigos. No estar federado es una de ellas.

Otro tema, a la vista de varios accidentes recientes, es la importancia de llevar teléfono móvil o satélite. Aunque sea –si queremos renunciar a su uso en montaña– en una bolsa para utilizarlo sólo en caso de emergencia.

Por cuestiones de ética, o simplemente para ahorrar peso, hay quienes renuncian a llevar teléfono. Una decisión que, en caso de accidente, complica extraordinariamente el rescate y aumenta el dolor de la gente cercana. Escribo estas líneas motivado por dos accidentes recientes de personas que decidieron no llevar teléfono, lo que aumentó el drama de su rescate de forma innecesaria para familiares y amigos. En ocasiones, al transmitir la pasión por el alpinismo, nos olvidamos de esa gente cercana que sigue con sus tareas cotidianas. Pero al sobrevenir la tragedia es cuando comprendemos el valor de la gente sencilla, de quienes quedaron en casa esperando. Esa gente para quienes nuestra pasión tiene un elevado coste que en ocasiones, al tomar determinadas decisiones, ignoramos e incrementamos. // Darío RODRÍGUEZ

EN PORTADA



COL: DAVID PALMADA "PELUT"
David Palmada Pelut y Josep María Esquirol Tato, en el 6º campo de hamacas durante la apertura de Sensacions (Baffin).

20 El trío formado por Alberto Iñurrategi, Juan Vallejo y Mikel Zabalza consiguió abrir vía a la cima norte del **Broad Peak** y poner la guinda con la **travesía de las tres cimas**. Un homenaje al estilo alpino en un ochomil.

28 **Especial Dolomitas**. De la cuerda de Santi Padrós, guía español afincado allí, dedicamos buena parte de este número a Dolomitas. Lo más significativo de su apasionante historia da paso a una selección de 10 vías de “sesto” y quinto grado.

52 **Pelut y Tato eligieron Baffin**, y abrieron Sensacions. De otra manera: David Palmada y Josep María Esquirol se fueron al frío, lograron inaugurar una pared virgen y ahora nos lo cuentan.

60 Las paredes de **Collegats** no han sufrido un asedio masivo y sus equipadores fueron y son fieles a la filosofía de la escuela, con más de 350 vías de caliza y conglomerado.

70 En su segunda edición, los **Premios Desnivel de Material de Montaña** han recaído en quince productos. Aquí puedes ver cuáles han cumplido las expectativas de nuestro exigente jurado.

76 **Ser un buen primero y segundo de cuerda** resulta fundamental en pared y no sólo para la eficacia de la cordada. La convivencia es también una necesidad.

Secciones

- 6 ACTUALIDAD Ramonet ganó en Arco
- 83 InfoActividad El Equipo Español de Alpinismo en Perú
- 86 Material Colchonetas
- 88 Nuestro Mundo Dogma, ¿primer grado 9?
- 90 Salud Radiación solar
- 92 INFO
- 96 Material Probado Saco Altus Limit y freno CT- Click up
- 98 Campo 4