

## La evolución del turismo

**E**N los años ochenta del pasado siglo, o lo que es lo mismo –y suena menos remoto–, hace poco más de veinte años, entre los aficionados al montañismo de todo el país empezó a correrse la voz de que en Guara, una sierra de Huesca, modesta y anónima, los vecinos franceses se divertían de lo lindo bajando por espectaculares desfiladeros y gargantas. El efecto llamada fue inmediato y no hubo aficionado al monte que no fuera varias veces a Guara para probar el sabor de esa novísima disciplina que combinaba técnicas de escalada y ambiente de parque acuático. En pocos años la sierra de Guara se convirtió en una referencia internacional del barranquismo, y al amparo de esta popularidad se fue generando una industria turística que devolvió a la vida a los pueblos de la sierra y que hoy es el principal pilar económico de la zona.

A día de hoy el descenso de barrancos sigue siendo la enseña de Guara, pero mucho han cambiado las cosas desde que llegaron los primeros deportistas a

los que les bastaba poco más que agua en los barrancos y un lugar al aire libre donde echarse a dormir. Ahora, como reconocía el presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo de Guara, Francisco Lacau, en una entrevista que publicamos en páginas interiores, Guara es una referencia para turistas en general, y aunque siguen llegando deportistas autónomos, la mayoría de los visitantes son personas que quieren vivir una experiencia deportiva, contratan a un guía, se alojan en un buen hotel, cenan en un restaurante y compran recuerdos y

productos de la comarca. En este sentido, la sierra de Guara puede verse como un libro en el que se refleja la evolución de nuestro turismo de naturaleza en las últimas tres décadas; años decisivos, pues coinciden con el definitivo despegue económico de nuestro país (aunque la actual crisis ponga en tela de juicio el milagro económico español). Una última observación. Guara es también un interesante ejemplo de cómo hay que hacer las cosas para que la ambición y el desarrollo desordenado no degollen la gallina de los huevos de oro. ■ [Dioni SERRANO]

## sumario

CARTAS 6 • REPASO DE ACTUALIDAD 8 • NOVEDADES EDITORIALES, DE MATERIAL Y NOTICIAS DE EMPRESA 14 • ESPECIAL SIERRA DE GUARA 18 • BARRANCOS IMPRESCINDIBLES 36 • EXCURSIONES A PIE 54 • VÍAS FERRATAS 64 • ESCAPADA: RUTA DE ELS 3 MONTS 74

### ZONA OUTDOOR 83

• ENTREVISTA: FLORENT TOILLET 88 • HIDRATACIÓN 90 • ENTRENAMIENTO: SABER ESCUCHAR 92 • FOTOGRAFÍA: CÁMARAS TODOTERRENO 94 •

EDITA: Ediciones Desnivel S.L. C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid • Teléfono: 913 602 242 • Fax: 913 602 264

Director: Darío Rodríguez (dariodesnivel@desnivel.es). Página web: www.desnivel.com

Redactor Jefe: Dioni Serrano: 913 602 247 (grandespacios@desnivel.es). Director de arte: Andrés Pérez Muñoz (enter@desnivel.es). Redacción: Sergio Prieto: 913 602 271 (sergio.prieto@desnivel.es).

Infografía: Benito Lamas. Digitalización: Roberto Blázquez. Producción y comunicación: Josué Crespo: 913 602 249. (josue@desnivel.es). Webmaster: Jose Yáñez (webmaster@desnivel.es).

Archivo fotográfico: Andrés Pino: 913 602 242 (bancoimagen@desnivel.es). Administración: Mayte López Saura: 913 602 620.

Directora de publicidad: Ana Vinuesa (ana.vinuesa@desnivel.es). Jefa de publicidad: Yolanda Castro (yolandacastro@desnivel.es). Ejecutiva de cuentas: María Angeles Trujillo (mariangeles@desnivel.es).

Suscripciones: Esther Rodríguez (de 8:30 a 18:30 h) 902 902 156 (suscripciones@desnivel.es). Viernes 8 a 15 h.

Pedidos: Librería Desnivel. 902 248 848. Distribución: Mª José Santamaría: 913 602 284 (distribucion@desnivel.es). Envíos: Ramón Díaz, Pedro Montes y Jorge Rodríguez.

Imprime: Imprimex. Papel ecológico (totalmente libre de cloro). Distribuye: SGEL: 916 576 900. Sobreporte envío a Canarias: 0,15 euros sobre precio de portada.

Prohibida la reproducción sin permiso escrito de GRANDES ESPACIOS. Depósito Legal: M-39544-1995